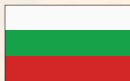




Съфинансирано от
Европейския съюз

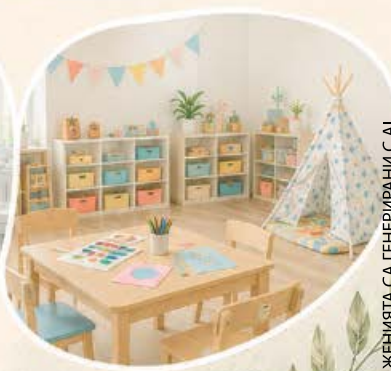


СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЛАН 2023-2027
за развитие на земеделието и селските райони

ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

ПРИМЕРНИ ПРОЕКТНИ ИДЕИ

по под-мярка II.Г.3 “Инвестиции за неселскостопански
дейности в селските райони”
от Стратегията за водено от общностите местно развитие
на МИГ Пещера - Брацигово



За местния бизнес, услугите и занаятите

Този информационен материал е подготвен като практическо продължение на проучването на добри практики по подхода ЛИДЕР и представя идеи, приложими към територията на МИГ Пещера - Брацигово. Основната му цел е да покаже възможностите на Стратегията за водено от общностите местно развитие чрез конкретни и разбираеми примери за инвестиции, които могат да подкрепят развитието на местния неземеделски бизнес, услугите, занаятите и малките производства.

Идеите са насочени към микро- и малки предприятия, самонаети лица, занаятчии и предприемачи, които търсят възможност да развият своята дейност, да създадат нов продукт или услуга, да модернизират производство, да разширят съществуващ бизнес или да започнат нова стопанска инициатива. Включени са примери в сферата на услугите за населението и предприятията, здравни, детски, образователни, дигитални и професионални услуги, малки производства, занаяти и други дейности, които могат да създават заетост, доход и по-добър достъп до услуги на територията.

Информацията може да се използва като отправна точка при обмисляне на бъдещо кандидатстване. Представените идеи не са готови проекти, а примери, които могат да помогнат на хората с инициатива от територията на МИГ да разпознаят подходяща посока за развитие и да я превърнат в конкретно инвестиционно намерение.

Стратегията за водено от общностите местно развитие на МИГ Пещера - Брацигово поставя акцент върху практическата подкрепа за местната икономика - земеделските стопанства, преработката на местни суровини, малкия бизнес, услугите и занаятите.

Проучването на добри практики по ЛИДЕР показва, че най-успешните идеи са тези, които тръгват от реална местна потребност, използват наличните ресурси на територията и водят до видим резултат - модернизирано стопанство, нов продукт, по-достъпна услуга, разширена дейност или нова заетост. Затова примерните проектни идеи са разработени така, че да бъдат разбираеми, практически насочени и близки до възможностите на местните кандидати.

В таблицата са представени разполагаемите средства по трите под-мерки от стратегията, насочени към частната инициатива: инвестиции в земеделски стопанства, инвестиции в преработка на селскостопански продукти и инвестиции за неземеделски дейности в селските райони. Тези бюджети очертават рамката, в която местните земеделски стопани, преработватели, микро- и малки предприятия, самонаети лица и предприемачи могат да търсят подкрепа за своите идеи.

**НАЛИЧНИ СРЕДСТВАТА ЗА ИНВЕСТИРАНЕ ПО МЕРКИТЕ
ОТ СТРАТЕГИЯТА НА МИГ ПЕЩЕРА - БРАЦИГОВО
за периода 2026 – 2029 г.**

Код на мярката	Име на мярката	Допустими кандидати	Общо за периода на стратегията в евро
II.Г.1	Инвестиции в земеделските стопанства	Земеделски стопани	613 000
II.Г.2	Инвестиции за преработка на елскостопански продукти	1. Земеделски стопани 2. Еднолични търговци и юридически лица	102 000
II.Г.3	Инвестиции за неселскостопански дейности в селските райони	1. Земеделски стопани 2. Микро предприятия /регистрирани като еднолични търговци или юридически лица по Търговския закон, Закона за кооперациите или Закона за вероизповеданията, както и физически лица, регистрирани по Закона за занаятите/	450 000

Представените примерни проектни идеи не са изчерпателен списък, а отправна точка - ориентир как една добра идея може да се превърне в конкретно инвестиционно намерение, подходящо за определен кандидат, населено място, пазар и възможностите на стратегията.

Под-мярка II.Г.3 „Инвестиции за неселскостопански дейности в селските райони“

ПАРАМЕТРИ НА ПОДПОМАГАНЕТО

Параметър	Стойност/Условие
Потенциални кандидати	Земеделски стопани или микро предприятия, регистрирани като еднолични търговци или юридически лица по Търговския закон, Закона за кооперациите или Закона за вероизповеданията, както и физически лица, регистрирани по Закона за занаятите. Бенефициентите трябва да имат седалище/клон или съответно постоянен адрес за физическите лица на територията на община Пещера или община Брацигово. Земеделските стопани следва да са регистрирани по Закона за подпомагане на земеделските производители най-малко 24 месеца преди кандидатстване и имат минимален стандартен производствен обем (СПО) на земеделското им стопанство с равностойност не по-малко от 8000 евро.
Минимален размер	10 000 евро без ДДС
Максимален размер	150 000 евро без ДДС
Интензитет на финансовата помощ	Финансовата помощ не може да надвишава 50% от общите допустими разходи.

Примерни проектни идеи:

Сервиз за техника и оборудване

Описание на идеята: проектът може да предвижда създаване или разширяване на сервизна дейност за ремонт, профилактика и поддръжка на земеделска, производствена, строителна, битова или друга техника и оборудване. Услугата може да се извършва както на място при клиента, така и в собствена сервизна база, когато е необходимо демонтиране на конкретен възел, агрегат, детайл или оборудване и извършване на ремонта в сервизни условия.

Подходящ кандидат: микро или малко предприятие, самонаето лице с технически опит, съществуващ сервиз или лице, което има професионален опит в ремонт и поддръжка на техника и оборудване.

Връзка с територията: моделът отговаря на нуждата от по-достъпни технически услуги за земеделски стопани, домакинства и малък бизнес в повече от едно населено място.

Примерни активи: диагностична техника, специализирани инструменти и комплекти за ремонт, компресор, заваръчна техника, подемно оборудване, мобилна работна маса, генератор, оборудване за демонтаж и монтаж на възли и агрегати, стендове за проверка и ремонт, хидравлична преса, менгемета, шмиргел, зарядни и стартерни устройства, техника за почистване на детайли, измервателни уреди, оборудване за ремонт на хидравлични маркучи и съединения, складово оборудване за резервни части и консумативи, софтуер за заявки, сервизна история и управление на клиенти, уебсайт или онлайн форма за заявки. Изграждане, реконструкция или доставка на сграда/ помещение за извършване на дейността.

Очакван ефект: нова или по-достъпна услуга, намаляване на разходите за клиентите, обслужване на повече от едно населено място, самонаемане и устойчив доход.

Ориентир за приложимост: проектът има добра перспектива, ако доказва реална нужда от услугата, професионален капацитет на кандидата, клиентска база и икономическа устойчивост.

 Иновацията е в начина на предоставяне на услугата - обслужване по заявки и график в няколко населени места, комбинирано с възможност

за ремонт в собствена сервизна база. Това е нов организационен модел, който преодолява липсата на достъп до сервизни услуги извън общинските центрове и прави поддръжката на техника и оборудване по-бърза, по-близка и по-достъпна за местните клиенти.

Оборудване за дърводелска или мебелна работилница

Описание на идеята: Създаване или модернизиране на работилница за изработка, ремонт или обновяване на мебели, дървени изделия, интериорни елементи и оборудване по поръчка.

Подходящ кандидат: микро предприятие, занаятчия, съществуваща работилница или нов предприемач с професионални умения.

Връзка с територията: моделът стъпва върху традициите в дървообработването и наличието на горски ресурс, без да предполага пряка експлоатация на горския фонд.

Примерни активи: дървообработващи машини и оборудване за разкрояване, рендосване, фрезование, пробиване, кантиране, сглобяване, шлайфане, гравирание, лакиране и довършителна обработка на мебели и изделия от дърво; CNC оборудване (компютърно цифрово управление), лазерна техника, прахоуловители, компресори, работни маси, ръчни и електрически инструменти, софтуер за дизайн и проектиране, оборудване за безопасност и организация на работния процес, както и онлайн каталог или дигитални инструменти за представяне на изделията.

Очакван ефект: по-висока производителност, нови изделия, възможност за индивидуални поръчки, сувенири, мебели, интериорни елементи и продукти за туристическия пазар.

Ориентир за приложимост: проектът е по-силен, ако показва конкретна продуктова линия, пазарна ниша, използване на умения и разширяване или модернизация на съществуваща дейност.

💡 Проектът може да въведе CNC обработка, лазерно гравирание, 3D моделиране или персонализирани изделия по индивидуална поръчка.

Иновацията е в преминаването от традиционна дърводелска услуга към дизайнерски, персонализирани и туристически продукти с по-висока добавена стойност.

Шивашко ателие или малко производство на текстилни изделия

Описание на идеята: Създаване или модернизиране на ателие за изработка, ремонт, корекции или малкосерийно производство на облекло, текстилни изделия, аксесоари, работно облекло или изделия за дома.

Подходящ кандидат: микро предприятие, самонаето лице, семеен бизнес или съществуваща шивашка дейност.

Връзка с територията: моделът използва традициите и натрупания опит в шивашката промишленост, посочени като част от местната икономическа структура.

Примерни активи: индустриални и специализирани шевни машини, оборудване за кроене, ушиване, обкантване, довършителна обработка, гладене, бродерия, термотрансфер и персонализиране на текстилни изделия; работни маси, манекени, стелажи, оборудване за организация на работния процес, софтуер за кройки, дизайн и управление на поръчки, както и онлайн магазин или дигитални инструменти за представяне и продажба на изделията. В обхвата на проекта може да бъде включена и сграда/помещение за извършване на дейността.

Очакван ефект: създаване на нова продуктова линия, самонаемане, заетост, по-висока производителност и възможност за продажби извън местния пазар.

Ориентир за приложимост: по-добре би се представил проект, който не се свежда до ишлеме, а развива собствен продукт, нишова услуга, дизайн, ремонтни и индивидуални поръчки или онлайн продажби.

 Иновативност: малки серии работно облекло, униформи за местен бизнес, текстилни изделия за туристически обекти, сувенири, чанти, аксесоари или изделия с местни или фолклорни мотиви. Новостта може да

се изразява и в използване на съвременно оборудване - професионални машини, бродираща машина, дигитален печат върху текстил, софтуер за дизайн и кроене, онлайн каталог и възможност за персонализирани поръчки. Така проектът превръща традиционната шивашка дейност в модерна услуга/производство, насочено към местния бизнес, туризма и индивидуалните клиенти.

Надграждане на съществуващ туристически обект с допълнителни услуги

Описание на идеята: Разширяване на вече съществуваща туристическа дейност чрез добавяне на услуги, удобства или преживявания, които правят престоя по-пълноценен и привлекателен.

Подходящ кандидат: микро или малко предприятие, което вече развива туристическа дейност и разполага със съществуващ туристически обект, допустим за надграждане чрез допълнителни услуги.

Връзка с територията: моделът отговаря на неизползвания туристически потенциал, природните и културните ресурси и нуждата от туристически продукт, който задържа посетителя повече от ден. СВОМР отчита липса на достатъчно развит туристически продукт и необходимост от по-добро използване на местния потенциал, но това следва да се реализира чрез допустими инвестиции, без изграждане на нови къщи за гости.

Примерни активи: оборудване за ресторант или малък обект за хранене към съществуващ туристически обект, оборудване за дегустационна зона, басейн, СПА/релакс зона, велосипеди или е-байкове, оборудване за двор и отдых, детски кът, туристическо оборудване, резервационна система, дигитално представяне на услугите, фотоволтаик за собствени нужди.

Очакван ефект: разширяване на туристическата услуга, по-дълъг престой на посетителите, по-високи приходи от съществуваща дейност, възможност за предлагане на местна храна, дегустации, преживявания и

партньорства с местни производители.

Ориентир за приложимост: проектът е по-убедителен, когато надгражда вече съществуваща дейност и създава допълнителна услуга с ясна пазарна логика. Недопустими или рискови за представяне като модел са идеи, насочени към изграждане на нова къща за гости, обособяване на стаи за настаняване или увеличаване на легловата база. Подходящият фокус е върху услуги, които допълват туристическия продукт - хранене, релакс, преживявания, дегустации, спорт и активен отдих.

 Иновативност: дегустации на местни продукти, кулинарни вечери с местно меню, организирани пешеходни или вело- маршрути, работилници, тематични уикенди, пикник и преживявания сред природата. Новостта е в това, че проектът не създава нова леглова база, а добавя стойност към вече съществуващ обект, удължава престоя на туристите, повишава приходите и свързва туризма с местните производители, занаяти, храна, природа и културно наследство на територията.

Малко заведение, пекарна или кулинарна работилница с местни продукти

Описание на идеята: Създаване или модернизиране на малък обект за приготвяне и предлагане на храни, печива, кулинарни изделия или демонстрации, основани на местни продукти и разпознаваема местна идентичност.

Подходящ кандидат: микро предприятие, семеен бизнес, предприемач в сферата на храните и услугите.

Връзка с територията: моделът свързва местна храна, туризъм, услуги и потенциал за реализация на земеделска продукция.

Примерни активи: професионално кухненско, пекарско и сладкарско оборудване за приготвяне, съхранение, представяне и предлагане на храни, печива, напитки или кулинарни изделия; оборудване за термична обработка, месене, охлаждане, миене, опаковане, дегустации и обслужване на клиенти; хладилно, складово и търговско оборудване,

кафе оборудване, POS система, система за поръчки, онлайн магазин или дигитални инструменти за представяне и продажба на продуктите. В обхвата на проекта може да бъде включена и сграда/помещение за извършване на дейността, както и ФЕЦ за собствени нужди.

Очакван ефект: нова услуга, местен продукт, пазар за земеделски производители, работни места (или самонаемане) и по-привлекателна туристическа среда.

Ориентир за приложимост: моделът е по-силен, ако има ясна концепция, разпознаваем продукт, реално търсене и връзка с местна суровина или туристически поток.

Модернизация на лекарски или дентален кабинет

Описание на идеята: Създаване, оборудване или модернизиране на лекарски, дентален или друг здравен кабинет чрез въвеждане на по-съвременно оборудване, по-добра организация на услугата и по-качествено обслужване на пациентите.

Подходящ кандидат: лекар, лекар по дентална медицина или микро предприятие, което развива допустима здравна или дентална дейност като частна инициатива.

Връзка с територията: моделът е приложим с оглед потребността от по-добър достъп до услуги на територията, включително в населените места извън общинските центрове. В СВOMP е отчетено, че първичната доболнична помощ и денталните кабинети са съсредоточени основно в градовете и само в някои села, като в част от населените места няма лекарски практики.

Примерни активи: медицинско и/или дентално оборудване, стоматологичен юнит, специализирани лекарски или дентални столове, автоклав, стерилизационно и дезинфекционно оборудване, диагностична апаратура, рентгенова апаратура или образна диагностика при допустимост, апаратура за профилактика, лечение и манипулации, аспирационна и компресорна техника, оборудване за съхранение

на инструменти, консумативи и медикаменти, хладилно оборудване при необходимост, оборудване за хигиена, безопасност и контрол на инфекциите, обзавеждане за кабинет, манипулационна и чакалня, компютърна техника, специализиран софтуер за графици, пациентски досиета, отчетност и управление на практиката, оборудване за достъпна среда, както и мобилно оборудване за изнесени услуги, когато е приложимо и пряко свързано с дейността.

Очакван ефект: подобряване на качеството и достъпността на здравни или дентални услуги, модернизиране на съществуваща практика, съкращаване на необходимостта от пътуване до по-голям град, обслужване на по-широк кръг населени места и повишаване на качеството на живот на територията.

Ориентир за приложимост: проектът е по-силен, когато надгражда съществуваща практика, въвежда нова или по-достъпна услуга, обслужва повече от едно населено място или отговаря на ясно доказана липса на такава услуга. При кандидатстване следва внимателно да се провери допустимостта на кандидата, режима за упражняване на дейността, регистрациите, разрешителните и съответствието на оборудването с нормативните изисквания.

Студио за красота, козметични услуги и уелнес грижа

Описание на идеята: Създаване, оборудване или модернизиране на малко студио за красота, козметични услуги, масажи, терапии за лице и тяло, или уелнес грижа чрез по-съвременно оборудване и по-добра организация на услугата.

Подходящ кандидат: микро предприятие, самонаето лице или семеен бизнес, развиващ услуги в областта на козметиката, фризьорството, маникюра, естетичната грижа, масажите, рехабилитационния уелнес или други допустими услуги от б्यти индустрията.

Връзка с територията: моделът отговаря на потребността от развитие

на местни услуги и самонаемане, особено в по-малките населени места или при липса на достатъчно разнообразие и качество на предлаганите услуги. Той е подходящ и като женско предприемачество, семеен бизнес или разширяване на вече съществуваща дейност.

Примерни активи: козметичен стол или кушетка, оборудване за козметични процедури, фризьорски столове и мивки, професионални уреди за маникюр и педикюр, стерилизационно оборудване, апаратура за неинвазивни процедури, лазер/фототерапия, масажна кушетка, оборудване за малко уелнес/релакс пространство, обзавеждане, осветление, вентилация, софтуер за резервации, онлайн представяне и POS система.

Очакван ефект: създаване или разширяване на местна услуга, самонаемане, ново работно място, по-добро обслужване на населението, задържане на потреблението на територията и възможност за привличане на клиенти от съседни населени места.

Ориентир за приложимост: проектът има по-добра перспектива, ако не е представен просто като „салон за красота“, а като ясно позиционирана услуга с доказано търсене - например модернизация на съществуващо студио, въвеждане на нова услуга, обслужване на населено място с липса на подобни услуги, комбиниране на няколко услуги или ориентация към специфична клиентска група. По-силен би бил и проект, който показва професионална квалификация на кандидата, реалистична ценова политика, клиентска база и устойчивост на приходите.

 Иновацията може да бъде във въвеждането на нова за населеното място услуга - например апаратна козметика, комбинирани уелнес процедури, онлайн резервации, абонаментни пакети или мобилна услуга за населени места без подобен достъп.

Детски център за дейности и събития

Описание на идеята: Създаване, обзавеждане и оборудване, или модернизиране на детски център за дневни, ваканционни или летни

занимания, творчески работилници, образователни игри, празници и събития за деца.

Подходящ кандидат: микро предприятие, самонаето лице, семеен бизнес или предприемач с опит в работа с деца, анимация, образование, спорт, изкуства или организиране на събития.

Връзка с територията: моделът отговаря на потребността от развитие на местни услуги, насочени към семействата и децата, както и на необходимостта от разнообразяване на частната инициатива извън традиционните сектори. Подобна услуга може да бъде особено приложима в населени места, където липсват достатъчно възможности за организирани детски занимания, празници и свободно време.

Примерни активи: детски мебели и обзавеждане, модулни кътове за игра, меки игрови модули, сух басейн с топки, детски катерушки за закрито, батути, надуваеми замъци и надуваеми съоръжения, пързалки, люлки, спортни и двигателни съоръжения, стени за катерене за деца, интерактивни маси или интерактивен под, мултимедийно оборудване, озвучителна техника, оборудване за творчески работилници, детска кухня или кът за ролеви игри, гардеробни модули, шкафове за съхранение, обезопасени подови настилки, предпазни ограждения, оборудване за санитарни помещения, климатизация, вентилация, система за видеонаблюдение и контрол на достъпа, софтуер за резервации и управление на графици, сайт или онлайн форма за записвания, както и сграда/помещение за извършване на дейността.

Очакван ефект: създаване на нова услуга за деца и семейства, възможност за организиране на рождени дни, тематични партита, творчески работилници, ваканционни занимания, образователни игри и празнични прояви; самонаемане, ново работно място и задържане на потреблението на територията.

Ориентир за приложимост: проектът има по-добра перспектива, ако е представен като устойчива услуга, а не само като място за рождени дни. По-силен би бил модел, който комбинира няколко дейности - детски партита, занимания през ваканциите, творчески работилници, образователни игри, събития за празници, изнесена анимация в различни населени места и партньорства с местни заведения, туристически обекти или семейни бизнеси. Важно е да се докаже реално търсене, безопасност

на средата, квалификация или опит на екипа и ясна ценова политика.

💡 Проектът може да бъде представен като иновативен чрез комбиниране на няколко услуги - занималня, творчески работилници, ваканционни програми, детски празници и изнесена анимация. Новостта е в целогодишния модел, а не само в организирането на рождени дни.

Частна занималня

Описание на идеята: Създаване, оборудване, обзавеждане или модернизиране на частна занималня, учебен или творчески център за деца, който предлага помощ при подготовка за училище, езикови, творчески, образователни или развиващи други умения занимания.

Подходящ кандидат: микро предприятие, самонаето лице, семеен бизнес или предприемач с опит в образование, работа с деца, чуждоезиково обучение, изкуства, спорт, приложни дейности или организиране на детски събития.

Връзка с територията: моделът отговаря на потребността от развитие на местни услуги, насочени към семействата и децата, както и на необходимостта от разнообразяване на частната инициатива извън традиционните сектори. Подобна услуга е приложима в населени места, където липсват достатъчно възможности за извънкласни занимания, подкрепя в ученето, творчески дейности, ваканционни програми и организирани детски събития.

Примерни активи: обзавеждане и оборудване за учебен и творчески център, учебни маси и столове, шкафове и системи за съхранение, интерактивна дъска, мултимедийно оборудване, проектор, екрани, компютри, лаптопи или таблети, принтер/мултифункционално устройство, образователен софтуер, STEM оборудване (за практическо и инерактивно учене) и комплекти, оборудване за езиково обучение, оборудване за творчески и приложни занимания, ктове за четене и самоподготовка, библиотечни модули, обезопасени подови настилки, обезопасителни елементи, климатизация, вентилация, озвучаване, видеонаблюдение и

контрол на достъпа при необходимост, софтуер за графици, записвания и управление на клиенти, уебсайт или онлайн форма за резервации.

Очакван ефект: създаване на нова или разширена услуга за деца и семейства, подкрепа за заети родители, възможност за целогодишна дейност чрез занималня, уроци, творчески работилници, ваканционни програми, детски празници, рождени дни и тематични събития. Моделът създава условия за самонаемане, ново работно място и задържане на потреблението на територията.

Ориентир за приложимост: проектът е по-силен, когато не е представен само като „парти център“, а като комбинирана и устойчива услуга - учебна подкрепа, творчески занимания, детски работилници, ваканционни програми, рождени дни, празнични прояви и изнесена анимация. Така дейността не зависи единствено от уикенд събития, а има по-стабилна пазарна логика през цялата година. Важно е да се докаже реално търсене, безопасна среда, квалификация или опит на екипа и ясна ценова политика.

Професионални, счетоводни, консултантски и ИТ-базирани (информационни технологии) услуги

Описание на идеята: Създаване, оборудване, обзавеждане или модернизиране на офисно пространство за предоставяне на професионални, счетоводни, консултантски, административни или ИТ-базирани услуги за местния бизнес, земеделски стопани, самонаети лица и граждани.

Подходящ кандидат: микро или малко предприятие, самонаето лице или екип от специалисти, развиващи дейност в областта на счетоводството, бизнес консултирането, административните услуги, дигиталния маркетинг, уеб решенията, софтуерната поддръжка, информационните технологии или други професионални услуги за населението и бизнеса.

Връзка с територията: моделът отговаря на потребността от развитие на съвременни услуги и диверсификация на местната икономика. Той е особено приложим за територия, в която преобладават микро- и малки

предприятия, земеделски стопани и семейни бизнеси, които имат нужда от счетоводно обслужване, административна подкрепа, дигитализация, онлайн присъствие, подготовка на документи, бизнес планиране, софтуерни решения и консултации. Подобен тип услуга може да обслужва както Пещера и Брацигово, така и по-малките населени места, включително чрез дистанционна работа и мобилно обслужване.

Примерни активи: компютърна техника, сървърно или мрежово оборудване, специализиран счетоводен, ТРЗ (труд и работна заплата), складов, CRM (управление на взаимоотношенията с клиенти) или ERP (планиране на ресурсите на предприятието) софтуер, софтуер за управление на клиенти и задачи, оборудване за офис, принтери, скенери, техника за видеоконферентни връзки, уебсайт, онлайн платформа за клиенти, оборудване за дигитален маркетинг, фото/видео техника, софтуер за дизайн/маркетинг, киберсигурност, архивиране и защита на данни - пряко свързани с дейността, офис оборудване и обзавеждане,

Очакван ефект: създаване или разширяване на услуга с висока добавена стойност, подпомагане на местния бизнес, повишаване на административния и дигитален капацитет на малките предприятия, създаване на възможност за самонаемане и работа на специалисти на територията, включително млади хора и хора с квалификация, които иначе биха търсили реализация в по-големи градове.

Ориентир за приложимост: проектът е по-силен, когато не е представен общо като „офис за услуги“, а като ясно позиционирана дейност с конкретни клиенти и пазарна нужда - например счетоводно и ТРЗ обслужване на малък бизнес и земеделски стопани, дигитализация на местни предприятия, изграждане на онлайн магазини, поддръжка на софтуер, административно-консултантски услуги за предприемачи или комбиниран център за бизнес услуги. По-добра перспектива има проект, който показва професионален капацитет на кандидата, реална клиентска база или стратегия за привличане на клиенти, възможност за обслужване на повече от едно населено място и ясен принос към модернизацията на местната икономика.

 Иновацията може да бъде в създаване на дигитален център за обслужване на малък бизнес - онлайн подаване на документи, клиентски профили, електронен архив, дистанционни консултации, дигитален

маркетинг и ИТ поддръжка. Това е нов начин на достъп до професионални услуги за земеделци, семейни фирми и микро предприятия.

Ветеринарен кабинет и предоставяне на мобилни ветеринарни услуги

Описание на идеята: Създаване или модернизиране на ветеринарен кабинет или услуга за ветеринарно обслужване на място при клиента, насочена към селскостопански животни, домашни любимци или смесена практика.

Подходящ кандидат: ветеринарен лекар, микро предприятие или съществуваща ветеринарна практика, която развива или планира да развива ветеринарномедицински услуги на територията.

Връзка с територията: моделът е приложим с оглед наличието на животновъдни стопанства, пчеларство, домашни животни и разпръснати населени места, част от които имат ограничен достъп до специализирани услуги. Подобна инициатива може да обслужва както земеделски стопани и животновъди, така и населението, включително чрез мобилна услуга по график или при заявка.

Примерни активи: ветеринарно и диагностично оборудване за прегледи, манипулации, профилактика, лечение и базови изследвания; манипулационни маси, апаратура за образна диагностика и лабораторен контрол, стерилизационно оборудване, хладилно оборудване за съхранение на медикаменти и ваксини, транспортни клетки, обзавеждане за кабинет, компютърна техника и специализиран софтуер за управление на пациенти, графици и документация. В обхвата на проекта може да бъде включено и мобилно оборудване за изнесени посещения и ветеринарно обслужване на място, когато е пряко свързано с предоставяната услуга.

Очакван ефект: подобряване на достъпа до ветеринарни услуги, по-добро обслужване на животновъдните стопанства, подкрепа за местното животновъдство, намаляване на разходите и времето за пътуване до по-големи населени места, създаване или разширяване на професионална услуга и възможност за самонаемане или ново работно място.

Ориентир за приложимост: проектът е по-силен, когато не е представен само като оборудване на кабинет, а като услуга с ясен териториален

обхват, например мобилни посещения в повече от едно населено място, обслужване на животновъдни стопанства, профилактични прегледи, спешни посещения или комбинирана услуга за фермери и домакинства. При кандидатстване следва да се провери режимът за упражняване на ветеринарномедицинската дейност, регистрацията на обекта/практиката, допустимостта на специализирания транспорт и съответствието на оборудването с нормативните изисквания.

Реставраторски и персонализирани услуги за мебели и предмети с местен характер

Описание на идеята: Обособяване, оборудване и/или модернизиране на работилница за ремонт, реставрация, обновяване или изработка на мебели, интериорни елементи и други предмети с местен характер.

Подходящ кандидат: микро предприятие, занаятчия, дърводелец, реставратор, семеен бизнес или съществуваща работилница с опит в дървообработването, мебелното производство, ремонтните дейности или изработката на изделия по поръчка.

Връзка с територията: моделът стъпва върху традициите в дървообработването и наличния човешки и занаятчийски потенциал на територията. Той е по-атрактивна надстройка над стандартната дърводелска дейност, защото може да комбинира ремонт, реставрация, авторски изделия, малки серии мебели, сувенири, интериорни елементи и продукти, свързани с местната идентичност и туристическия потенциал.

Примерни активи: дървообработващи машини, циркуляр, абрихт, щрайхмус, фреза, CNC рутер, лазерен гравир, шлайф машини, ръчни професионални инструменти, компресор, прахоуловител, работни маси, оборудване за боядисване и лакиране, стелажи, софтуер за дизайн и 3D визуализация, фотооборудване за продуктов каталог, оборудване за малък шоурум или онлайн представяне.

Очакван ефект: създаване или разширяване на малко производство с добавена стойност, развитие на занаятчийска дейност, възможност за

индивидуални поръчки, реставрация на мебели и дървени елементи, изработка на сувенири и продукти за туристическия пазар, самонаемане, ново работно място и повишаване на конкурентоспособността на местния бизнес.

Ориентир за приложимост: проектът е по-силен, когато не е представен общо като „дърводелска работилница“, а като ясно позиционирана дейност, например реставрация на стари мебели, изработка на персонализирани изделия, лазерно гравирани сувенири, мебели по индивидуален проект или продукти с местен характер. Важно е дейността да бъде формулирана като производство на готови изделия, ремонт, реставрация или занаятчийски продукт с добавена стойност, а не като първична преработка на дървесина.

Фото-видео студио и дигитално съдържание

Описание на идеята: Създаване или модернизиране на студио за фото, видео и дигитално съдържание, насочено към заснемане на продукти, събития, туристически обекти, местни бизнеси, рекламни материали и онлайн присъствие.

Подходящ кандидат: микро предприятие, самонаето лице, млад предприемач, фотограф, видеограф, специалист по дигитален маркетинг, дизайнер или екип, предлагащ услуги за визуално представяне и онлайн позициониране на местни продукти, бизнеси и туристически услуги.

Връзка с територията: моделът е приложим с оглед нуждата от по-добро представяне на местния бизнес, туристическите обекти, местните продукти, занаятчиите, заведенията, преработвателите и малките производители. Той подкрепя модернизацията на местната икономика чрез дигитално съдържание, продуктова фотография, видео представяне, онлайн реклама и визуална идентичност, които често липсват при микро- и малките предприятия.

Примерни активи: професионален фотоапарат, видеокамера, обективи, осветление, микрофони, стабилизатор, стативи, фонова

система, оборудване за продуктова фотография, компютър за обработка, професионален монитор, софтуер за фото- и видеообработка, софтуер за графичен дизайн, дрон (при допустимост и спазване на приложимия режим), мобилно студио, уебсайт, онлайн портфолио, оборудване за подкаст/видео интервюта, техника за заснемане на събития и туристически преживявания.

Очакван ефект: създаване на съвременна услуга с висока добавена стойност, подпомагане на местните предприятия при представяне на продукти и услуги, подобряване на онлайн присъствието на малкия бизнес, възможност за работа с туристически обекти, земеделски производители, преработватели, занаятчии и заведения, самонаемане и привличане на млади хора към професионална реализация на територията.

Ориентир за приложимост: проектът е по-силен, когато е представен като конкретна услуга за местния бизнес - продуктова фотография, видео реклама, съдържание за социални мрежи, визуално представяне на туристически преживявания, дигитални каталози или рекламни пакети за местни производители. Важно е да се докаже клиентска база или пазарна нужда, да се обслужват повече населени места и да се покаже, че услугата подпомага реализацията на местни продукти, услуги и туристически предложения. При използване на дрон следва да се провери приложимият регистрационен режим и допустимостта на актива.

Студио за спорт, движение и функционални тренировки

Описание на идеята: Създаване или модернизирание на малко студио за фитнес, функционални тренировки, пилатес, реформър, групови или индивидуални двигателни занимания.

Подходящ кандидат: микро предприятие, самонаето лице, семеен бизнес, треньор, кинезитерапевт, инструктор по групови занимания, пилатес инструктор или предприемач с опит в сферата на спорта, движението, здравословния начин на живот и възстановяването.

Връзка с територията: моделът е приложим с оглед потребността от развитие на местни услуги, насочени към качеството на живот, активното свободно време, превенцията на обездвижването и създаването на възможности за самонаемане. Подобна услуга може да бъде особено подходяща за населени места, в които липсват модерни спортни и двигателни услуги или предлагането е ограничено до стандартен фитнес без персонализирани тренировки, функционални занимания, пилатес, възстановителни упражнения или малки групови формати.

Примерни активи: фитнес уреди, кардио оборудване, свободни тежести, ластиси, пудовки, постелки, степ платформи, боксови чували, функционални станции, огледала, спортни настилки, вентилация, климатизация, съблекални, шкафчета, рецепция, озвучаване, софтуер за резервации и абонаменти, POS система, уебсайт или онлайн записвания. При пилатес студио - реформъри, кула, столове за пилатес, барели, малки пилатес уреди, постелки, огледала, шкафове за оборудване и специализирано обзавеждане.

Очакван ефект: създаване на нова или разширена услуга за населението, насърчаване на активен и здравословен начин на живот, възможност за индивидуални и групови тренировки, самонаемане, ново работно място, задържане на потреблението на територията и привличане на клиенти от съседни населени места. Моделът може да бъде допълнен с програми за начинаещи, жени, младежи, хора с обездвижване, възстановителни тренировки, функционални тренировки, пилатес реформър, йога, мобилност и стречинг.

Ориентир за приложимост: проектът е по-силен, когато не е представен просто като „фитнес зала“, а като ясно позиционирана услуга с конкретна пазарна ниша, например студио за функционални тренировки в малки групи, пилатес реформър студио, двигателно студио за жени, програми за мобилност и стойка, тренировки за начинаещи или комбиниран център за движение и възстановяване. Добре е да се докаже професионална квалификация на инструктора, реално търсене, липса или недостатъчност на подобна услуга в населеното място, ясна ценова политика, абонаментен модел и възможност за устойчиви приходи през цялата година.

Развитие на занаяти:

Занаятчийските дейности също имат добра приложимост в контекста на Стратегия за водено от общностите местно развитие (СВОМР) на МИГ Пещера - Брацигово, тъй като съчетават местни умения, традиции, културна идентичност и възможност за развитие на малък частен бизнес. Подобни проекти могат да бъдат насочени както към производство на изделия с добавена стойност, така и към услуги, демонстрации, работилници, туристически продукти и онлайн продажби. Най-силни са идеите, които не остават на ниво „ръчна изработка“, а превръщат занаята в устойчив стопански модел - с конкретен продукт, пазар, разпознаваем стил и връзка с територията. Това е в синхрон с логиката на СВОМР за подкрепа на микро- и малки предприятия, местни ресурси, нови услуги/продукти и развитие на занаяти.

1. Ателие за дърворезба, дървени сувенири и персонализирани изделия

Проектът може да включва изработка на дървени табели, сувенири, кутии, декоративни пана, подаръчни изделия, елементи за съществуващи туристически обекти, заведения и туристически обекти.

Примерни активи: лазерен гравир, CNC рутер, циркуляр, шлайф машини, ръчни инструменти, прахоуловител, софтуер за дизайн, фотооборудване за каталог.

2. Работилница за каменни и декоративни елементи с местен архитектурен характер

Брацигово има силна асоциация със строителни и архитектурни традиции, затова моделът може да стъпи върху изработка на декоративни каменни елементи, облицовки, табели, градински елементи, чешми, малки архитектурни детайли.

Примерни активи: машини за рязане и шлайфане на камък, гравираща машина, работни маси, инструменти, прахоуловител, транспортни колички, предпазно оборудване.

3. Ателие за шиене, бродерия и везба за изделия с фолклорни и местни мотиви

Малко производство на престилки, чанти, покривки, възглавници,

сувенирен текстил, сценични костюми, аксесоари за събития и подаръчни комплекти с местна идентичност.

Примерни активи: индустриални шевни машини, оверлог, машина за бродерия, машина за кроене, термопреса, работни маси, софтуер за моделиране, онлайн магазин.

4. Кожарско/обущарско ателие за ремонт и малки серии изделия

Този модел стъпва върху традициите в обувната промишленост, но го прави приложим за микро бизнес - ремонт на обувки и чанти, изработка на колани, портфейли, малки кожени аксесоари, персонализирани подаръци.

Примерни активи: шевна машина за кожа, машина за рязане, преса, инструменти за обработка, щанци, работни маси, оборудване за гравирание/персонализация, стелажи и малък търговски кът.

5. Ателие за керамика, грънчарство и декоративни изделия

Проектът може да включва изработка на ръчно правени съдове, декоративна керамика, сувенири, малки серии чаши, купи, чинии, плочки, табелки и изделия за туристически обекти, заведения и подаръчни комплекти. Идеята е приложима като занаятчийска дейност с възможност за продажба на място, онлайн или чрез партньорства с местни туристически и търговски обекти.

Примерни активи: грънчарско колело, пещ за керамика, работни маси, рафтове за сушене, инструменти за моделиране, форми, оборудване за декорация, вентилация, мивка/работна зона, малък шоурум, фотооборудване и онлайн каталог.

Допълнителни проектни идеи:

1. Малък цех за производство на картонени купи, чаши или опаковки за храни или биоразградими опаковки и консумативи за заведения - машина за формоване, рязане, биговане, щанцоване, сгъване, лепене, персонализиране, печат или етикетиране, работни маси, стелажи, складова зона, стелажи, работни маси, везни, компресор при необходимост, оборудване за контрол на качеството, софтуер за

дизайн/разкрой за малки серии опаковки за земеделски производители, преработватели, заведения и местни търговци.

2. Малък цех за дървени касетки, щайги и опаковки за плодове и зеленчуци - дървообработващи машини, циркуляр, абрихт/щрайхмус при необходимост, пневматични инструменти, компресор, работни маси, сушене/съхранение на материал, стелажи, шлайфане, маркиране, шаблони, оборудване за сглобяване, палетизиране и малки серии дървени опаковки за земеделски производители и преработватели.

3. Закупуване на строителна техника и оборудване за малки изкопни, ремонтни и благоустройствени дейности - минибагер, челен товарач, самосвал/ремарке, виброплоча, къртач, трамбовка, бетонобъркачка, компресор, нивелир, лазерна техника за измерване, ръчни и електроинструменти, кофи и приставки за минибагер, специализирано оборудване за услуги по изкопи, подравняване, настилки, огради, дворни пространства, малки ремонти и поддръжка на имоти, стопански и туристически обекти.

4. Цех за производство на метални изделия и конструкции - заваръчна техника, абкант, гилотина, компресор, плазмено рязане, циркуляр за метал, пробивна техника, шлайфмашини, работни маси, стеги, транспортни колички, стелажи, склад за материали, измервателни инструменти, оборудване за грундиране, боядисване и антикорозионна обработка, вентилация/аспирация при необходимост, лични предпазни средства, софтуер за проектиране и разкрой, както и монтажено оборудване за изработка на метални конструкции, навеси, врати, парапети, огради, стълби, носещи елементи и изделия по поръчка.

5. Работилница за производство на огради, врати, парапети и навеси - заваръчно оборудване, машини за рязане и огъване, абкант, гилотина, циркуляр за метал, шлайфмашини, пробивна техника, компресор, пневматични инструменти, работни маси, стелажи, транспортни колички, склад за материали, бояджийско/антикорозионно оборудване при приложимост, измервателни инструменти и транспортно средство/ремарке за монтажни услуги.

6. Цех за ПВЦ и алуминиева дограма - машини за рязане, сглобяване и заваряване на профили, машини за фрезование и почистване на ъгли, обков, компресор, работни маси, стелажи, склад за профили и

стъклопакети, измервателни инструменти, транспортни колички, софтуер за проектиране/офериране, монтажно оборудване и транспортно средство/спеиализирано ремарке за доставка и монтаж.

7. Производство на мебели от метал и дърво - дървообработващи машини, машини за рязане, шлайфане, пробиване и кантиране, заваръчно оборудване, машини за метални конструкции, работни маси, стеги, компресор, инструменти, стелажи, склад за материали, бояджийско/лакиращо оборудване при приложимост, CNC(компютърно цифрово управление) /лазер при по-висок клас производство, софтуер за дизайн и визуализация, оборудване за изработка на маси, рафтове, интериорни елементи и обзавеждане по поръчка.

8. Производство на рекламни табели, указателни елементи и интериорна визуализация - режещ плотер, широкоформатен принтер, CNC /лазер, ламинатор, термопреса, оборудване за рязане и монтаж на фолио, компютърна техника, софтуер за дизайн, работни маси, стелажи, материали за табели и указателни системи, монтажно оборудване, инструменти, транспортни чанти/кутии и оборудване за външни и вътрешни рекламни елементи.

9. Печатен и копирен център за бизнес услуги - дигитален печат, цветни и черно-бели копирни машини, широкоформатен принтер, скенери, машина за подвързване, ламинатор, гилотина, биговъчна машина, перфоратор, оборудване за визитки, брошури, менюта, етикети, табели и малки рекламни материали, компютри, дизайн софтуер, онлайн система за заявки, работни плотове, стелажи и зона за обслужване на клиенти.

10. Пералня за хотели, ресторанти, съществуващи туристически обекти и домакинства - професионални перални, сушилни, гладачна техника, каландър при по-голям капацитет, маси за сгъване, стелажи, транспортни колички, кошове за пране, система за сортиране, дозиращи системи за препарати, вентилация, омекотителна/филтрираща система за вода при необходимост, софтуер за заявки, етикетиране/проследяване на поръчки.

11. Химическо чистене и професионална грижа за текстил - машини за химическо/мокро почистване, парогенератор, гладачна маса, преса за гладене, професионална сушилня при необходимост, петноизваждащо оборудване, стелажи, закачалки, опаковъчно

оборудване, приеман пункт, касов модул/POS терминал, софтуер за заявки и клиенти, вентилация, оборудване за съхранение на препарати / мобилна услуга за вземане и доставка.

12. Оборудване за автомивка и детайлинг услуги - пароструйки, водоструйки, прахосмукачки, екстрактори, полираща техника, машини за почистване на тапицерия, оборудване за интериорно почистване, компресор, дозиращи системи, водоспестяващи системи, система за рециклиране/утаяване на води при необходимост, стелажи за препарати, навес или работна зона, осветление, видеонаблюдение, касов модул, софтуер за резервации и клиентска база.

13. Гуми център и сервиз за сезонно обслужване на автомобили - машини за монтаж и демонтаж на гуми, баланс машина, компресор, подежник, крик, ударни гайковерти, вулканизаторско оборудване, стенд за ремонт на гуми, машина за изправяне на джанти при приложимост, складови стелажи за гуми, колички, инструменти, софтуер за клиенти, сезонни смени и складови наличности, оборудване за приемна зона и мобилна услуга при необходимост.

14. Център за ремонт и поддръжка на велосипеди, е-байкове и малка техника - ремонтни стендове, специализирани инструменти, компресор, зарядна зона, диагностично оборудване за е-байкове, резервни части, стелажи, работни маси, оборудване за почистване и настройка, софтуер за заявки и клиенти, мобилен сервизен комплект, оборудване за сезонна поддръжка на велосипеди, тротинетки, градинска и малка моторна техника.

15. Ескейп стая /тематична приключенска стая - интериорно оформление и декори, тематични мебели и реквизит, механични и електронни загадки, заключващи механизми, сензори, контролери, озвучаване, осветление, камери за наблюдение, система за управление на играта, компютър, софтуер за резервации, уебсайт, рекламни материали, климатизация, видеонаблюдение и оборудване за безопасност. Проектът може да бъде тематично свързан с местна история, легенди, занаяти, минерални извори, вино, планина или културно наследство.

16. Студิโอ за рехабилитация, кинезитерапия и възстановителни процедури - кушетки, уреди за рехабилитация, апаратура за физиотерапия при допустимост, гимнастически пособия, постелки, ластиси, баланс

бордове, шведска стена, огледала, оборудване за безопасност, шкафове, рецепция, софтуер за график и записвания, онлайн представяне, вентилация, климатизация и оборудване за индивидуални и групови възстановителни занимания.

17. Център за обучение по дигитални умения и работа с технологии - компютри, лаптопи, таблети, интерактивен дисплей, проектор, техника за онлайн обучения, камера, микрофони, слушалки, софтуер за обучение, офис пакети, дизайн/презентационен софтуер, мебели, работни места, интернет оборудване, платформа за записване, онлайн учебна среда и оборудване за провеждане на курсове за деца, младежи, възрастни, местен бизнес и самонаети лица.

18. Малко кино / камерна кинозала за прожекции и събития - проектор, екран, озвучителна система, шумоизолация, осветление, столове/кресла, акустични панели, климатизация и вентилация, билетна/резервационна система, компютър, софтуер, оборудване за малки събития, презентации и тематични вечери, бар/кът за напитки и пакетирани храни (при допустимост), рекламни материали, дигитално представяне, система за онлайн резервации и оборудване за камерни културни, образователни и туристически прожекции.

19. Производство на свещи, сапуни и ароматни продукти с местни билки и масла - съдове, форми, топилни уреди, дозиращи устройства, везни, работни маси, стелажи, сушене/съхранение, оборудване за рязане, опаковъчна зона, етикетиращо устройство, опаковки, малък търговски кът, онлайн магазин/каталог, фотооборудване за продуктово представяне и оборудване за малки серии продукти и комплекти с местна идентичност.

20. Детска млечна кухня - професионално кухненско оборудване за приготвяне на детска храна, термично оборудване, хладилно и складово оборудване, мивки, работни маси, съдове и инвентар от неръждаема стомана, оборудване за дозиране, порционизиране, опаковане и етикетиране на готовата храна, стерилизационно и миялно оборудване, оборудване за контрол на температурата и хигиената, лабораторно или контролно оборудване при необходимост, транспортни термокутии или оборудване за съхранение при доставка, софтуер за заявки, менюта, графици и клиенти, сайт или онлайн форма за поръчки, както и сграда/

помещение за извършване на дейността.

21. Мултифункционална зала за видеоконференции, работни срещи, обучения и малки бизнес събития - интерактивен дисплей, проектор или LED екран (екран със светодиоди), камера за видеоконференции, микрофони, озвучаване, осветление, компютърна техника, софтуер за онлайн срещи и резервации, мебели, презентационно оборудване, техника за хибридни събития, шумоизолация/акустични панели, климатизация, интернет оборудване, дигитална система за управление на заявки.

**Критерии за оценка на проектите, подадени по под-мярка
II.Г.3 „Инвестиции за неселскостопански дейности в селските
райони“, тяхната тежест и минимален праг на одобрение,
съгласно стратегията:**

КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА	ТОЧКИ
Проектът включва инвестиции в производство	15
Проектът осигурява здравни (вкл. ветеринарни) услуги и/или услуги, насочени към уязвими групи от населението, възрастни хора и/или деца	15
Проектът подкрепя развитието на занаяти	10
Проектът предлага нови/иновативни за населеното място производство, услуга или продукт	15
Проектът осигурява мобилни услуги за повече от едно населени места	10
Проектът създава заетост (точките се натрупват):	15
- до две постоянни работни места	5
- повече от две постоянни работни места	10
Проектът използва местни ресурси, произведени на територията	10
Проектът води до разширяване на съществуваща дейност	5
Проектът е представен от потенциални бенефициенти на възраст до 40 години или жени, или представители на уязвими групи (точките не се натрупват, максимален брой 5 т.)	5
Общ брой точки:	100
Проектите, получили по-малко от 15 точки, се отхвърлят.	

Практически насоки за съответствие с критериите за оценка по под-мярка II.Г.3:

За да получат по-висока оценка, следователно по-добри шансове за финансиране, проектните предложения по под-мярка II.Г.3 „**Инвестиции за неселскостопански дейности в селските райони**“ следва ясно да показват как инвестицията отговаря на критериите за оценка. В таблицата по-долу са представени основните критерии и практически насоки за тяхното обосноваване в проектното предложение.

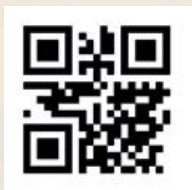
КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА	НАСОКИ ЗА СЪОТВЕТСТВИЕ
Проектът включва инвестиции в производство	Проектът предвижда реална производствена дейност, а инвестицията е в закупуване на машини, производствени линии, работни маси, инструменти, оборудване за рязане, сглобяване, обработка, опаковане, етикетиране, складово оборудване, софтуер за дизайн/ разкрой/ управление на поръчки и организация на производствения процес. <i>Пример: производство на метални изделия и конструкции, огради, врати, парапети и навеси; производство на мебели от дърво и метал; ПВЦ и алуминиева дограма; хартиени и картонени кутии; биоразградими опаковки и консумативи; дървени касетки и щайги; текстилни изделия, работно облекло и сувенири; керамични изделия; производство на свещи, сапуни и ароматни продукти; производство на рекламни табели и указателни елементи.</i>
Проектът осигурява здравни (вкл. ветеринарни) услуги и/ или услуги, насочени към уязвими групи от населението, възрастни хора и/или деца	Кандидатът следва да планира проекта така, че услугата ясно да попада в една от посочените групи - здравни услуги, ветеринарни услуги, услуги за деца, възрастни хора или уязвими групи. <i>Пример: лекарски, дентален, рехабилитационен, кинезитерапевтичен или ветеринарен кабинет; мобилна ветеринарна услуга; оборудване за домашни посещения или обслужване по график; студио за възстановителни процедури; занималня, детски образователен или творчески център; услуги за деца със специални потребности; обучения по дигитални умения за възрастни хора; мобилни услуги за населени места без достатъчен достъп до подобно обслужване (при допустимост).</i>

Проектът подкрепя развитието на занаята	За да получи точки по този критерий, кандидатът следва да планира проекта така, че занаятчийският елемент да бъде реална част от дейността, а не само декоративно описание. Най-сигурният подход е да се покаже как проектът развива конкретно умение, ръчна изработка, традиционна техника, местен стил или персонализирана услуга, която има връзка с местната идентичност и може да се превърне в устойчив бизнес. <i>Пример: ателие за дърворезба, дървообработка и декоративни изделия от дърво; грънчарство, керамика и ръчно изработени съдове; кожарство и обувчарски услуги; шивашко ателие за изделия с фолклорни мотиви; плетива, тъкани изделия и текстилни сувенири; каменоделство и декоративни елементи от камък; ковачество и художествена обработка на метал; изработка на ножове, инструменти или декоративни метални изделия при приложимост; стъклопис, витражи и декоративно стъкло; иконопис, дървени икони и църковна утвар; изработка на музикални инструменти; бижутерство и изделия от мъниста, тел, дърво, кожа или метал; кошничарство и плетени изделия от естествени материали; изработка на кукли, играчки и сувенири; свещи, сапуни, ароматни продукти и билкови подаръчни комплекти с местна идентичност.</i>
Проектът предлага нови/иновативни за населеното място производство, услуга или продукт.	Проектът следва да предвижда производство, услуга или продукт, които към момента липсват или са слабо развити в конкретното населено място. Най-сигурният подход е да се провери какви производства, услуги или продукти липсват в населеното място и проектът да бъде описан като реален отговор на тази липса. Иновативността може да се обоснове чрез нов начин на предоставяне на услугата, дигитални заявки и резервации, онлайн продажби, персонализирани изделия, малки серии по поръчка, използване на местни мотиви, традиции или връзка с туризма и местната идентичност. <i>Пример: в населено място, в което няма кино, проект за оборудване на кинозала може да бъде представен като нова за мястото услуга.</i>

Проектът осигурява мобилни услуги за повече от едно населени места.	За да получи точки по този критерий, кандидатът следва да планира услугата така, че тя реално да може да се предоставя в повече от едно населено място, а не само да бъде описана като „мобилна“. В проекта трябва да се посочи как ще се организира обслужването - по заявки, по предварителен график, чрез посещения на място, чрез изнесени дни за обслужване или чрез комбиниране на работа в база и посещения при клиенти. <i>Пример: мобилни ветеринарни услуги, технически сервиз с обслужване на място при клиента, мобилни козметични, рехабилитационни, обучителни, детски, консултантски, фото-видео или други професионални услуги, които достигат до клиенти в няколко населени места.</i>
Проектът създава заетост	За да получи точки по този критерий, кандидатът следва да планира проекта така, че създаването на заетост да бъде реална последица от дейността, да е логично необходима за работата на новото оборудване, обслужването на клиенти, разширяването на производството или предоставянето на услугата. <i>Пример: работник в производствен цех, оператор на машина, монтажник, шивач, дърводелец, заварчик, служител в занаятчийско ателие, инструктор, рехабилитатор, администратор на услуги, служител за заявки и доставки, техник за мобилна услуга или обслужващ персонал в новосъздадена дейност.</i>
Проектът използва местни ресурси, произведени на територията	Още в проектната идея да се посочи кой местен ресурс ще се използва и как той ще бъде включен в дейността. Местни ресурси могат да бъдат суровини, материали, продукти, традиционни умения или услуги, налични на територията на МИГ Пещера - Брацигово, които проектните дейности да превърнат в нов продукт, услуга или стопанска дейност с добавена стойност. <i>Пример:</i> <i>- при производствени и занаятчийски проекти - чрез използване на местна дървесина,</i>

	<i>камък, земеделска продукция, билки, етерично-маслени култури, вълна, текстил, мед, млечни или други продукти, произведени от местни стопани и предприятия.</i> <i>- при туристически, творчески и обслужващи дейности местният ресурс може да бъде културното наследство, традиционните занаяти, местната кухня, природата, минералните води, виното, архитектурата, историята или идентичността на населеното място.</i>
Проектът води до разширяване на съществуваща дейност	Проектът надгражда вече упражнявана дейност на кандидата, като чрез инвестицията се разширява съществуващият капацитет, въвеждат се нови продукти или услуги, подобрява се качеството или се достига до нови клиенти и пазари. <i>Пример: съществуваща работилница закупува нови машини и започва производство на по-широка гама изделия; действащо шивашко ателие въвежда бродерия, дигитален печат или малки серии униформи; съществуващ сервиз добавя мобилна услуга; действащо студио разширява услугите си с ново оборудване; туристически обект добавя преживявания, дегустации или активности; производствено предприятие увеличава капацитета си чрез нова линия, склад, опаковъчна зона или софтуер за заявки.</i>
Проектът е представен от потенциални бенефициенти на възраст до 40 години или жени, или представители на уязвими групи	<i>Проектът е представен от кандидат, който попада в една от посочените групи - лице на възраст до 40 години, жена или представител на уязвима група. При кандидати - юридически лица изискването е изрично разписано в конкретните условия за кандидатстване. Съответствието следва да бъде ясно описано и доказано с приложими документи.</i>

Настоящият информационен материал е изготвен във връзка със Споразумение за изпълнение на Стратегия за водено от общностите местно развитие № РД 50-191/11.02.2026 г. и АДФП № РД 50-204/17.02.2026 г. за управление, мониторинг и оценка на стратегията на МИГ Пещера-Брацигово и нейното популяризиране от Стратегическия план за развитие на земеделието и селските райони на Република България за периода 2023 – 2027 г.



 www.migpb.eu
www.eufunds.bg

 office@migpb.eu

 гр. Пещера,
ул. Иван Попов 11
(Ритуална зала)

